

ESQUEMA DE  
CONTENIDOS  
**NIVEL  
PRIMARIO**  
6° / 7° GRADO



# »»» GUÍA 1

## EL DERECHO A INFORMAR Y A ESTAR INFORMADOS

- 1** ¿Cómo se relacionan el derecho a la información con la vida democrática?
- 2** ¿Qué hacen los periodistas profesionales?
- 3** ¿Qué compromisos debe asumir los periodistas en su ejercicio profesional?



# ¿CÓMO SE RELACIONAN EL DERECHO A LA INFORMACIÓN CON LA VIDA DEMOCRÁTICA?

Toda persona tiene derecho a:

Recibir la información que necesita para desarrollar su vida en libertad

DERECHO A LA INFORMACIÓN

Opinar y expresarse libremente; investigar y recibir informaciones y opiniones; difundirlas; no ser molestado a causa de sus opiniones

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Manifiestar sus ideas a través de los medios de comunicación y estar bien informados

LIBERTAD DE PRENSA

SISTEMA DEMOCRÁTICO

# »»» ¿QUÉ HACEN LOS PERIODISTAS PROFESIONALES?



Actúan como mediadores entre los hechos que ocurren en la sociedad y el conjunto de los ciudadanos

Transmiten información veraz, clara y relevante para la ciudadanía

# ¿CÓMO SE CONSTRUYE UNA NOTICIA?

1



Recoger e investigar toda la información existente alrededor del hecho

2



Consultar variadas fuentes de información

3



Interpretar y contextualizar el hecho: qué, cuándo, cómo, dónde, quiénes participaron

4



Emitir el mensaje a través de los medios de comunicación



# ¿QUÉ COMPROMISOS DEBE ASUMIR LOS PERIODISTAS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL?





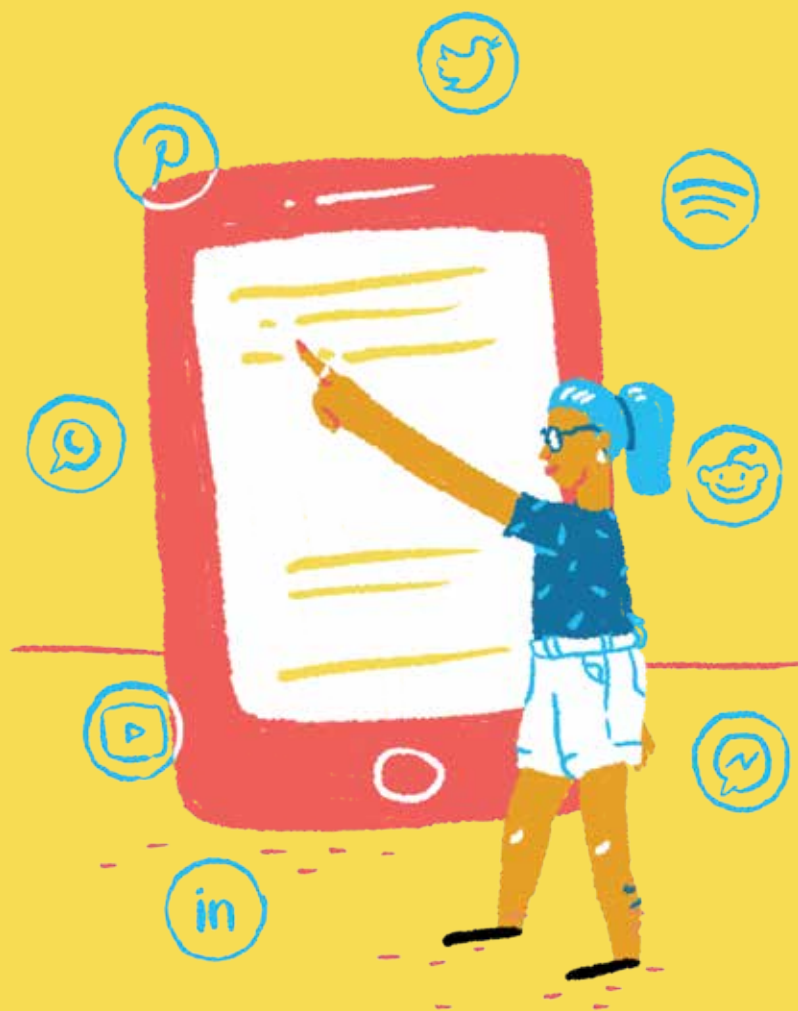
## A MODO DE SÍNTESIS

El periodismo tiene un papel central para la vida democrática: garantizar el derecho ciudadano a la información.

**PARA ELLO, DEBE DESEMPEÑAR SU TAREA CON OBJETIVIDAD, HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA A LOS FINES DE TRANSMITIR INFORMACIÓN VERAZ, CLARA Y CONTEXTUALIZADA.**

# GUÍA 2 >>>

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS PERIODISTAS PROFESIONALES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES



**1** ¿Tienen los periodistas profesionales compromisos frente a las problemáticas sociales?

**2** ¿Qué características tiene la información que circula en las redes sociales?

**3** ¿Qué son los procesos de desinformación y las noticias falsas?



## ¿TIENEN LOS PERIODISTAS PROFESIONALES COMPROMISOS FRENTE A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES?

AL TRANSMITIR INFORMACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN:

Utilizar un lenguaje plural e igualitario

Rechazar las diversas formas de discriminación y violencia

Actuar en defensa de la diversidad y la inclusión

Representar la pluralidad cultural y social de nuestro país





# ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE LA INFORMACIÓN QUE CIRCULA EN LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales ofrecen interconexión e intercambio de información entre los propios usuarios

Los usuarios son productores y consumidores de contenidos a la vez

Se ve favorecida la difusión de contenido engañoso o falso

Se omite el tratamiento riguroso de la información (recolección, chequeo de fuentes e interpretación de los datos)

Permiten expresar, recibir y difundir de forma inmediata ideas, opiniones y datos



## ¿QUÉ SON LOS PROCESOS DE DESINFORMACIÓN Y LAS NOTICIAS FALSAS?

**DESINFORMACIÓN:** difusión intencionada de información no rigurosa o falsa que busca orientar las preferencias de la opinión pública

**NOTICIAS FALSAS:** información que se distribuye disfrazada de noticia con el objetivo de engañar a la ciudadanía



# ¿CÓMO IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS?

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS:

Titulares llamativos para generar impacto emocional en el usuario

Imágenes falsas o alteradas

Videos que son montajes

Anonimato

Procede de páginas web que se hacen pasar por medios de comunicación





## A MODO DE SÍNTESIS

El periodismo profesional no puede ser sustituido por las redes sociales pues éstas no están orientadas a sostener y hacer cumplir el derecho ciudadano a la información.

Como ciudadanos, somos responsables de rechazar los procesos de desinformación que viralizan fake news a través de las redes sociales.



[www.fopea.org](http://www.fopea.org)



PROYECTO CO FINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA

[www.bit.ly/3lHJoyv](http://www.bit.ly/3lHJoyv)