



F O P E A

FORO DE PERIODISMO ARGENTINO



SEMINARIO PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



CON EL
AUSPICIO DE



EMBAXADA DE LOS ESTADOS
UNIDOS EN ARGENTINA





[VER VIDEO](#)

**Identidad y dimensión
ética**

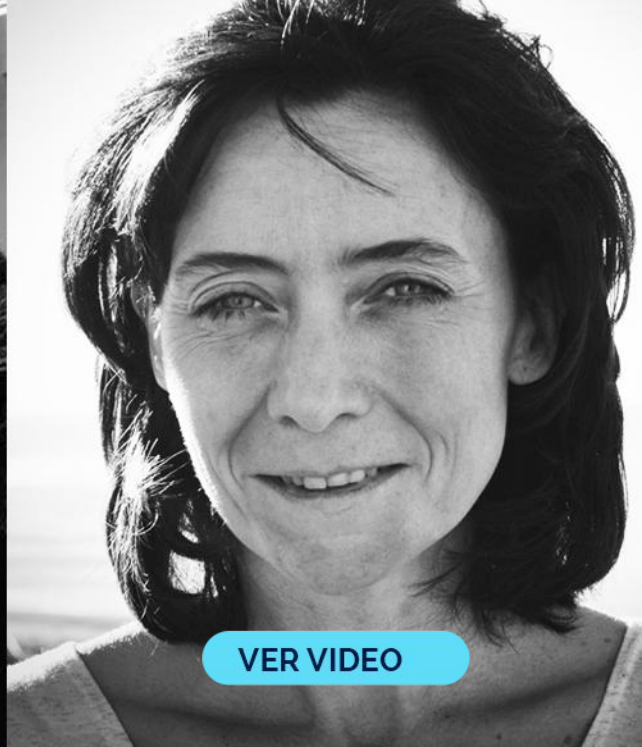
Tristán Rodríguez Loredo



[VER VIDEO](#)

**Sustentabilidad y modelos
de negocio en medios**

Vanina Berghella



[VER VIDEO](#)

**Diseño de contenidos en
base a la audiencia**

Ana Tronfi



SEMINARIO PARA EMPREENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



El origen del proyecto

En el marco de un proyecto del Foro de Periodismo Argentino ([FOPEA](#)), con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos en la Argentina, se realizó, en febrero y marzo de 2021 el “**Seminario para emprendedores Digitales - Cómo crear un medio local exitoso**”. Las capacitaciones se estructuraron en tres clases en las que se abordaron los siguientes temas: Identidad y dimensión ética del medio, Sustentabilidad y modelo de negocio y Estrategias para construir un emprendimiento periodístico.

Para centrarnos en las problemáticas locales, las capacitaciones se desarrollaron por zonas: Norte, Centro, Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires y Sur del país.

El proyecto surgió a partir de la invitación a FOPEA por parte del Departamento de Estado de los Estados Unidos para participar de reuniones en las que se analizaron las transiciones digitales de algunos pequeños medios locales de ese país.

A continuación, detallamos las conclusiones que el periodista Abel Escudero Zadrayec, quien viajó en nombre de nuestra asociación, extrajo de esas reuniones, ya que el programa del seminario y la elección de los capacitadores que lo desarrollaron se coordinó a partir de las observaciones de Escudero Zadrayec durante su viaje, pero poniendo el foco en los desafíos que enfrentan los pequeños medios locales en Argentina.



SEMINARIO PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



- En los Estados Unidos, las corporaciones compraron algunos medios regionales y despidieron a varios periodistas de su *staff*, fusionaron operaciones y cerraron espacios que no daban ganancias. Muchas veces, en las poblaciones más pequeñas esos procesos tienen una contracara: los vecinos defienden sus medios o respaldan nuevas iniciativas porque quieren obtener información de calidad. Entienden que contar con pequeños medios locales es crucial en una democracia.
- Los editores de esos pequeños medios locales destacaron la importancia de la calidad profesional, de la separación entre el área comercial y el área editorial, de poner a la audiencia en el centro del proyecto para servirla lo mejor posible y de producir contenidos diferenciales.
- Se reafirmó que no existe una única fórmula para alcanzar la sustentabilidad. Las fuentes de recaudación a las que recurren los pequeños medios locales en EE. UU. van desde la suscripción (que es transaccional) hasta la membresía (que es relacional), pasando por los eventos online o presenciales (por ejemplo, un simposio organizado por el medio que cuenta con auspiciantes o por el que se cobra entrada) y las donaciones individuales, de fundaciones o fr empresas. Esas fuentes de recursos son válidas siempre que la independencia periodística esté garantizada.
- Las redacciones son cada vez más diversas, tanto en términos de género (aspecto en el que EE. UU. está a la vanguardia mundial) como de origen étnico y geográfico, religión o edad. El objetivo evidente es representar mejor a las comunidades a las que cada medio debe servir.



SEMINARIO PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



- Sobre todo, en los pequeños medios locales, en la actualidad se espera que los periodistas puedan redactar una nota, tomar fotos y grabar videos, editarlos y publicarlos en las distintas plataformas. La profesión cambió y hay que acompañar esos cambios. Lo que se reclama es que la empresa provea la capacitación adecuada para encarar la reinversión del recurso humano. Esto se da con entrenamientos internos o pago de cursos específicos.
- La transparencia prima en todo: procesos profesionales, política de corrección de errores y fuentes de financiamiento.
- Otra característica esencial es la flexibilidad. En términos de horarios y carga laboral, pero también para trabajar desde casa o para tener permisos especiales. Se le da una importancia clave a generar el mejor ambiente laboral posible y se subraya la misión periodística, porque saben que sin esas concesiones relacionadas con el régimen laboral algunos periodistas podrían irse del medio e incluso exigir cobrar un sueldo mayor.



SEMINARIO PARA EMPREENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



Sobre el seminario

Las clases del “Seminario para emprendedores digitales - Cómo crear un medio local exitoso” se estructuraron tomando como referencia las conclusiones extraídas de las transiciones digitales que hicieron los pequeños medios locales de los Estados Unidos, pero haciendo foco en los desafíos que enfrentan los medios en las distintas zonas de la Argentina. En las “Guías temáticas” del seminario encontrarán las presentaciones expuestas durante las clases, documentos adicionales, ejemplos de casos exitosos en medios nacionales e internacionales y las grabaciones de las capacitaciones.

Módulos:

Identidad y dimensión ética del medio

Tristán Rodríguez Loredo



SEMINARIO PARA EMPREENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



- **Identidad.** Propósitos y objetivos del medio, normas de buenas prácticas, presentación del Código de Ética de FOPEA y las normas que se generan desde la práctica profesional.

- **Transparencia.** Los valores y principios que la construyen. Presentación del proyecto 100 por Cierta de FOPEA. Información sobre propiedad, políticas comerciales y vinculación con el público.

- **Liderazgo.** Adecuación de los desafíos éticos con los objetivos del medio. El editor responsable como autoridad para dirimir conflictos, conciliar posiciones y transmitir la visión del medio. Medidas de buenas prácticas profesionales para facilitar la vigencia de la dimensión ética.

Tristán Rodríguez Loredo: Es profesor en el Instituto de Comunicación Social de la Universidad Católica Argentina (UCA) y en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral. Fue Director Ejecutivo de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE). Como periodista, se desempeñó en El Cronista Comercial, Clarín, Editorial Atlántida, fue director de las revistas Negocios y Apertura y editor en Editorial Perfil.



SEMINARIO PARA EMPREENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



Sustentabilidad y modelos de negocio en medios

Vanina Berghella

- **Equipos y especialidades.** La nueva redacción.
- **Áreas claves.** Audiencias, administración, finanzas y tecnología.
- **Más allá de las noticias.** Planificación de un medio digital. El potencial de los medios locales.
- **Diversificación de fuentes de financiamiento.** Nuevos productos y servicios monetizables (periodismo y creatividad). Alianzas para lograr más impacto y nuevas fuentes de ingresos.

Vanina Berghella: Dirige [Velocidad](#), la aceleradora de medios latinoamericanos creada por Sembramedia en alianza con ICFJ y Luminare. Fue Directora Ejecutiva del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA), Directora del área Social Media de la agencia Circus Marketing y, anteriormente, Jefa de Proyectos Digitales del Grupo Clarín, entre otros. Co-autora de libros de periodismo, conferencista y docente universitaria.



SEMINARIO PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

CÓMO CREAR UN MEDIO LOCAL EXITOSO



Estrategias para construir tu emprendimiento periodístico

Ana Tronfi

- **Por dónde empezar.** Motivaciones y primeros pasos de un emprendedor.
- **Producto.** La importancia de construir valor y audiencia en tu comunidad. Ejemplos prácticos y la experiencia del medio ADNSur.
- **Sustentabilidad.** Del modelo de negocios al “paso a paso” para el armado de un *media kit* a medida.
- **Lo importante son las personas:** Equipos de trabajo y alianzas estratégicas en tu comunidad.

Ana Tronfi: Es fundadora del sitio ADNSur y corresponsal del diario La Nación en Chubut. Actualmente produce el programa Actualidad 2.0, que se emite por Radio Del Mar. Se desempeñó como cronista y editora en el diario El Patagónico de Comodoro Rivadavia. Editó el suplemento de divulgación científica "Patagonia Universidad". Participó como coautora en la producción de libros vinculados a la historia de la cuenca del Golfo San Jorge y de la obra "La Patagonia y la Universidad del futuro. 25 años de la UNPSJB".