



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN PERIODISMO MULTIPLATAFORMA

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE DE 2019

INFORMES Y CONSULTAS: medialab@fopea.org

PROGRAMA

FECHA	MÓDULO	TEMA
07-09	1	Introducción al periodismo en plataformas digitales. Redactar para la web. Del periodismo tradicional al digital. Cómo transformar una nota gráfica en una nota para medios digitales. Cómo pensar una nota digital desde cero. Escribir para la web. Hipertextualidad. Titulación. Uso de palabras claves. Posicionamiento de contenidos (SEO). Incorporación de elementos básicos multimedia. Producción de un texto relacionado con los oficios. <i>A cargo de Valeria Vera.</i>
14-09	2	Periodismo mobile (MOJO). Uso periodístico del móvil. Recomendaciones para realizar cobertura en tiempo real con celular (video y redes sociales). Herramientas de uso cotidiano (edición de video, imagen, grabación, etc). Características de equipos y accesorios útiles. Casos. <i>A cargo de Guillermo Tomoyose.</i>
21-09	3	Herramientas de productividad y organización del trabajo con plataformas digitales. Chequeo de información e imágenes de la web. Uso de alertas. Lectores de Feeds. RSS. Google Drive. Aplicaciones mobile. <i>A cargo de Débora Slotnisk.</i>
28-09	4	Conociendo a las audiencias y los contenidos de interés. Características de las audiencias digitales según plataforma. Cómo acceden a los contenidos. Cómo buscar y curar contenidos originales y de calidad. Métricas para conocer a las audiencias y su interés por los contenidos. Casos. <i>A cargo de María Noel Scanarotti.</i>
05-10	5	Ideas y herramientas para producir contenidos y datos visuales. Creación de infografías de datos. Cómo contar historias a través del diseño. Videos explicativos. Gifs. Uso de herramientas de simple acceso (Infogram, Canva, otras?...). Casos. <i>A cargo de Tea Alberti, Ezequiel Apesteguía y Florencia Aza.</i>

19-10	6	Periodismo de Datos. Introducción al uso de bases de datos público para el uso periodístico. Reconocimiento de tipos de archivos. Depuración y lectura de bases. Repositorios de bases de datos del Estado. Casos. <i>A cargo de Stella Bin.</i>
26-10	7	Periodismo Emprendedor. Generando proyectos. Las claves para lanzar y mantener un nuevo medio digital, donde el modelo de negocio está dentro de la idea fundacional del proyecto periodístico. Casos de éxito y fracaso. <i>A cargo de Felicitas Carrique.</i>
2-11	8	Creación y estrategia de desarrollo de podcast. Creación de microprogramas en audio sobre temas diversos. Técnica, herramientas y procesos para crear los mejores podcast. Este formato de contenidos permite diversificar el modo de transmitir y distribuir contenido y fidelizar audiencias vía suscripción. Casos. <i>A cargo de Guillermo Tomoyose.</i>
09-11	9	Las redes sociales. Estrategias y usos en el periodismo. Estrategia para contenidos periodísticos. Creación de contenidos de valor para redes. Herramientas de uso imprescindible (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y otras?). Conocer a la audiencia de redes sociales. Casos. <i>A cargo de Agustín Tonet y Diego Landi.</i>
16-11	10	Marketing digital. Posicionamiento de marca en redes sociales. Estrategias en Google Ads, Facebook e Instagram. Campañas por objetivos. <i>A cargo de Gabriela Rodriguez.</i>
23-11	11	Estrategias de reputación e identidad digital para periodistas. Marketing profesional de la marca digital. Creación y optimización de perfiles personales. Uso responsable de redes sociales. Perfil personal y perfil profesional. Casos. <i>A cargo de Italo Daffra.</i>
30-11	12	Desarrollo e ideas para elaborar informes especiales multimedia. Características de productos multimedia de gran escala. Planificación del proyecto. Etapas de trabajo. Integración de formatos y contenidos. Tipo de plataformas. Recursos y equipo necesario. Introducción a los proyectos transmedia. Lenguajes. Participación de los usuarios. Casos. <i>A cargo de Tomás Bergero.</i>